Tencent

腾讯蓝色彩系统
使用指引

12 / 11 / 2018

© 2018 Tencent Group. All Rights Reserved.

腾讯品牌视觉形象管理项目组

vi.oa.com

Background introduction
背景介绍

2017年腾讯定位升级为以互联网为基础的科技+文化公司；2018年，在腾讯迎来20周年的纪念时刻，腾讯公司正式启动整体战略升级，在连接人、连接数字内容、连接服务的基础上，推动实现由消费互联网向产业互联网的升级。基于此定位与战略升级的背景，腾讯品牌视觉形象管理项目组正式发布腾讯公司品牌专属色——腾讯蓝，传递腾讯品牌的活力与想象力。为蓝色的应用提供更多的场景指引，腾讯品牌视觉形象管理项目组同期推出腾讯蓝主题的相关电子物料应用模板。

腾讯蓝是腾讯与权威色彩机构Pantone Color Institute（彩通色彩研究院）合作设计的腾讯品牌标准色。它的基础蓝色取自海洋与天空，特别融入的白色与紫色意蕴活力和想象力，让蓝色同时展现通透与明亮之感。这种色彩的有机融合，创造出独一无二的腾讯蓝，也与腾讯同时专注于科技和文化的独特公司定位，以及致力于构建开放共享的生态理念相一致，展现了腾讯创新开放、稳健进取的品牌特质。

Tencent Blue Definition
腾讯蓝定义

关于腾讯蓝

腾

腾讯蓝在品牌标识中的运用

此页制定了腾讯标识全彩的专用色彩规范，任何下都严禁使用非标准色彩，随意更改标识颜色。

1 腾讯蓝在品牌双语标识中的运用

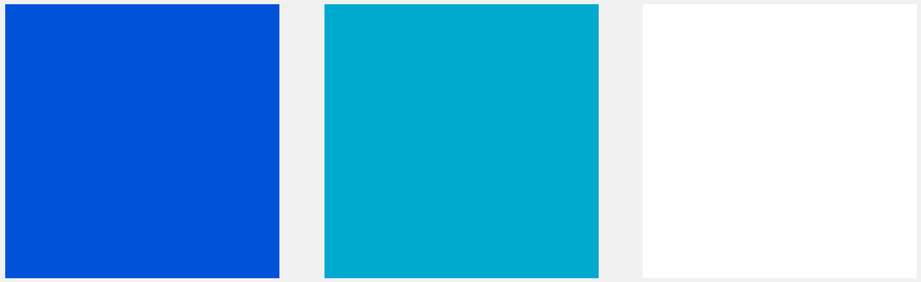
2 腾讯蓝在品牌英文标识中的运用

商务场景（集团）／配色使用指引

Tencent

此页明确了腾讯蓝及相关配色在商务场景（集团）中的应用指引，除固定色外，不允许随意增加其他颜色，且在任何情况下都不允许随意更改颜色搭配。

注：黑色可根据设计自行选择。



Tencent Blue

PANTONE
312 C

vi.oa.com

获得更多的配色方案，请关注后续更新

© 2018 Tencent Group. All Rights Reserved.

腾讯品牌视觉形象管理项目组